



**CORPORACIÓN
SUEÑOS Y HUELLAS
DEL MAÑANA**
Nit: 900 768 738-8

INFORME DIRECCION AÑO 2020

El presente tiene como objetivo dar a conocer las gestiones y logros de la Corporación Sueños y Huellas del Mañana en el tiempo comprendido entre el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2020.

En dicho periodo, se desarrollaron acciones de fortalecimiento e implementación de los protocolos, se aprueba protocolo de bioseguridad por Medellín me cuida lo que permitió el inicio de actividades en sede desde el mes de mayo para trabajar en pandemia ya que no se paró en ningún momento en los procesos de las jóvenes y niños y así mismo brindamos apoyos vitales a las jóvenes, niños y sus familias dada la emergencia mundial del COVID 19.

Podemos evidenciar en este periodo logros como:

1. ACTIVIDADES MISIONALES:

Se apoyo a las jóvenes durante 5 meses de cuarentena con estas campañas:

- Dotación escolar a las usuarias que están cursando bachillerato donación de computadores a jóvenes que los necesitaban para evitar la deserción escolar.
- Se les brindo ayuda alimenticia durante 10 meses.
- Se lograron inscribir en sapiencia a 4 jóvenes para ingresar a la universidad.
- Se realizo campaña con pro familia con el fin que de que las jóvenes que deseen empezar a planificar puedan acceder a hacerlo de manera rápida y gratuita.

Durante EL semestre 1 y 2 de 2020 se ha presentado la emergencia sanitaria a causa del COVID 19 por lo que dinámicas de estudio, familiares y de atención se han cambiado de diferentes formas, durante todo el proceso el proyecto no ha dejado de atender acciones desarrolladas en pro del cumplimiento del propósito del proyecto se logró acompañar a 56 familias las jóvenes cuales se han visto beneficiadas además con ayuda alimenticia durante estos 10 meses de pandemia.

- Se han realizado las visitas domiciliarias a los hogares de niños y jóvenes donde habitan nuestros participantes
- Acompañamiento y nivelación académica

- Donación de 12 computadores a jóvenes del proyecto para fortalecer clases virtuales e instalación de 4 computadores en la sede para los niños gracias a la campaña de donación de equipos de cómputo.
- Seguimiento psicosocial vía telefónica y zoom
- Dotaciones útiles escolares para labores académicas en casa
- Orientaciones diarias para actividades lúdicas e integradoras en familia
- Talleres virtuales para capacitación y formación de usuarios: taller laboral hoja de vida y emprendimiento, taller papas en cuarentena, taller la importancia de evitar los juicios en la mente, taller rompiendo límites en tiempo de crisis y taller como manejar la ansiedad en tiempo de crisis.
- En total se logró entregar 2.026 mercados con más de 350 beneficiarios
- Se pagan a las familias viviendas para que quedar al día y continuar los pagos para no verse en la calle
- Se apoyan 4 emprendimientos a 4 madres de niñez para iniciar a percibir ingresos después de la pandemia.
- se mantuvo la vinculación escolar de las jóvenes debido a nuestro acompañamiento y a la campaña dona un computador la cual se realizó para que pudieran asistir a clase, ninguna de las jóvenes perdió el año y 4 se graduaron, solo 1 de los niños repetirá el año por acuerdo entre la madre y la docente.
- fortalecimiento de vínculo familiar gracias a los talleres evitando violencia intrafamiliar.
- acompañamiento psicosocial a las familias permitiendo un soporte emocional para estas.
- Captación de instituciones de ofertas educativas: búsqueda en los colegios y universidades en pro de ofertas educativas para las jóvenes de forma virtual dada la contingencia y acompañamiento a las que están vinculadas para hacer seguimiento a las notas académicas.
- Se mantiene contacto con las siguientes instituciones para gestión de becas educativas:
- Fundación Gandhi, Fundación Sofía Pérez soto, Fundación cesde, Fundación San Vicente de Paul, Instituto metropolitano de educación, Sena, Club Rotario, Universidad Eafit, Unisabaneta, Unaula, Grupo Bancolombia, Cesde, Politécnico pro sanear, Banco Occidente becas, Sapiencia, Presupuesto, participativo.
- Se logra alianza con CESDE para vinculación a ofertas de capacitación y empleabilidad grupo cerrados
- Durante los meses de cuarentena se gestionaron recursos con el SENA en:
- Emprendimiento, Servicio al cliente, Informática, Proyecto de vida, Además, talleres virtuales para

2. CASA ESPERANZA

Una de las repercusiones que trajo la pandemia fue el inevitable cierre de Lili a la Carta en su sede física ubicada en el parque de Boston, con la Renuncia del señor Julián Román al proyecto, la no apertura al público por regulaciones de pandemia y al no contar con recursos económicos para seguir a perdida con la unidad productiva se toma la decisión de no continuar con el restaurante, aunque no se cierra la razón social ni establecimiento de comercio en la Dios y se cuenta con todos los muebles y enceres con el animo de contar con la unidad para eventos específicos y refrigerios así mismo con la idea a futuro de un posible hostel con restaurante en la sede ya que a esta se le ha invertido un recurso económico considerable.

En medio de la pandemia varias de las familias se veían en la calle al no poder pagar las deudas de la cuarentena lo que nos llevo a presentar el proyecto Casa Esperanza donde viven 5 familias pertenecientes al proyecto Niñez en familia con sus niños en total 19 personas, contando con un administrador voluntario y la dotación total de la casa con un aporte de \$ 20.000.000 por parte de Viva Air para el proyecto.

Las familias aportan \$ 15.000 de los cuales \$ 5.000 son un ahorro para su egreso

3. IMPACTO

Se presentan los compilados de cifras generales de atención de 2019 a 2020 los resultados.

| AÑO | 2019 | 2020 | Total 2015 a 2020 |
|--|------|------|-------------------|
| CONCEPTO | | | |
| Participantes Remitidas | 175 | 132 | 1122 |
| Participantes contactadas | 120 | 106 | 903 |
| Participantes presentadas | 100 | 80 | 801 |
| Participantes ingresadas | 12 | 13 | 75 |
| Participantes egresadas | 8 | 9 | 58 |
| Participantes abandonos o Retiradas por el proyecto | 0 | 0 | 4 |
| Ocupación (20) cupos promedio | 18 | 20 | 19 |

Se realiza matriz de beneficiarios del programa a la fecha la cual arroja los siguientes resultados para los indicadores de impacto:

| | | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------|
| N | 71 | 28 | 57 | 110 | 35 | 17 | 49 | 69 |
| O | BENEFICIARIA | PADRE | MADRE | HERMANOS | PAREJA | HIJOS | OTROS | NIÑEZ EN FAMILIA |

| | |
|--------------|-----|
| TOTAL | 436 |
|--------------|-----|

4. EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LAS JÓVENES

Las encuestas realizadas online para este periodo nos permiten mayor visibilidad del criterio de las jóvenes y mayor efectividad en el fin de tener un concepto claro de las participantes frente al programa.

Obteniendo una calificación promedio de **82.4% excelente y 17.6% bueno** en promedio ponderado de todas las preguntas y presentamos las observaciones realizadas por las jóvenes

Observaciones

- Son mi segundo hogar 🙏🐱
- Todo ha sido súper, una gran experiencia para mii ...me han ayudado mucho a crecer y a reconocermme como persona
- Todo es muy ordena y completo, gracias por su acompañamiento
- Todo me parece muy chévere me gusta todo del programa
- Todo el acompañamiento me parece ideal
- Gracias por permitirme ser beneficiaria de este proyecto
- Me ha Gustado Todo el Proceso que se Ha Llevado A Cab9
- Las herramientas que he adquirido en el programa me permiten una mejor visión y preparación frente a mi proyecto de vida.
- Todo es muy bueno
- Me gusta mucho que me escuchen y el apoyo que me brindan

Sugerencias

- Todo súper hasta ahora
- Todo lo maneja muy bien y ordenado, no tengo nada por sugerir
- No tengo ninguna todo me parece genial
- Gracias 🤍
- Todo Esta Súper Bien, Y Lo que Más me gusta Es que es Presencial

5. PLANEACION Y PROYECTOS

Los datos relacionados en cuanto a la base de datos general con el ánimo de continuar con las fortalezas y alianzas de cooperación, nacional e internacional para con la corporación. Así mismo, se especifican los datos de gestiones realizadas y en proceso.

- Bases de datos
- Apoyos
- Subvenciones

Se trabajo en la base de datos de entidades de cooperación existente en la corporación retomando fechas de postulaciones para el año 2020 e investigando sobre otras posibles organizaciones que apoyan fines sociales y encaminan sus esfuerzos en este tema. Se hallaron 12 entidades que no se tenían registradas en la base de datos dos de ellas de estados unidos, una en Europa y las demás en Colombia.

Apoyos y Alianzas

En el primer semestre del año se han pronunciado nueve apoyos los cuales en su mayoría aportaron con alimentos para garantizar el abastecimiento básico de las familias de la corporación sobre todo en la actual crisis mundial (COVID- 19). Una de estas entidades brinda en la actualidad fortalecimiento académico para el equipo psicosocial con cursos y diplomados aplicables a las labores diarias y en general sobre el enfoque social que se maneja. Se tiene en trámite dos alianzas con proyectos de la ciudad que contribuirán a la capacitación y desarrollo laboral de las jóvenes de Una Mano en el Camino y a los padres de familia de Niñez en Familia.

Subvenciones

En el siguiente grafico se evidencia el análisis de las 42 subvenciones internacionales y nacionales gestionados por la corporación, las cuales se han venido realizando acorde a los tiempos y requerimientos de cada una. Algunas se han postergado en tiempos de postulación y reajustado debido a la actual crisis mundial (COVID-19).

| Estado | Entidad | Vinculación |
|----------|--------------------------|------------------------------|
| Aprobado | Rodrigo Arroyave | \$ 10.000.000 |
| | Viva Air | \$ 26.000.000 |
| | Fundación Konecta España | \$ 18.600.000 |
| | Moda y flores | Frutas y verduras |
| | Aflora | Capacitación y oportunidades |
| | Viva Air Casa Esperanza | \$ 20.000.000 |

| | | |
|--|-----------------------------------|--|
| | Restaurant on mission | Mercados \$88.000.000 |
| | Alcaldía de Medellín y RCN - Milo | 300 paquetes alimenticios |
| | Amigos Colombianos | \$290.000.000 |
| | OIM | Frutas y verduras |
| En Proceso | Embera project | Capacitación y donaciones en especie para casa esperanza |
| | The Contrast Project | Kit para útiles escolares |
| | Banco de alimentos | Alimentos |
| | Eats Cloud | Alimentos |
| | Gansos Salvajes | 10.000 Euros |
| | Corporación Proyección | Alimentos |
| | Fundación Nelly Ramírez Moreno | Recursos económicos |
| No aprobadas | Aflora | \$ 20.000.000 y Computadores |
| Disponibles para presentar entre enero y marzo | DRK | Recursos económicos |
| | Banco de Alimentos | Alimentos |
| | Poderosas | Recursos económicos |
| | IAF | Recursos económicos |
| | SECOP II | Contrataciones |

6. PRESUPUESTO 2021

Para unos valores totales de:

| Ingresos | Presupuesto 2020 | Presupuesto 2021 | Begroting 2021 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| TOTAL, PRESUPUESTO | \$ 299.044.971 | \$ 317.585.330 | 94.479 € |
| Aporte Sueños y Huellas 50% de gastos de vivienda y de oficina | \$ 19.754.000 | \$ 24.272.000 | 7.245 € |
| Sueños y Huellas por mayor valor en límite del presupuesto a el 2021 16.000 euro | \$ 34.490.971 | \$ 78.913.330 | 23.234 € |
| Aporte Amigos Colombianos | \$ 244.800.000 | \$ 214.400.000 | 64.000 € |
| Presupuesto Básico Niñez en familia | \$ 56.040.000 | \$ 92.400.000 | 23.000 € |

7. GESTION DE RECURSOS

Se lograron gestionar los siguientes recursos

| | |
|------------------------------------|----------------|
| 41401501 RESTAURANTES | 56,321,725.00 |
| 41401502 DOMICILIOS | 20,000.00 |
| 4165 SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD | |
| 416530 ACTIVIDADES DE SERVICIOS | |
| 41653001 DONACION ESTRATEGIA L | 1,362,174.00 |
| 41653002 DONACIONES INTERNACIO | 312,630,130.00 |
| 41653003 PLAN PADRINO | 11,745,000.00 |
| 41653004 OTRAS DONACIONES | 56,867,828.00 |
| 41653005 DONACIONES EN ESPECIE | 99,536,546.00 |
| 41653006 AUTOGESTION ROPA | 25,153,040.00 |
| 41653007 OTRAS AUTOGESTIONES | 23,706,000.00 |
| 4165300704 AUTOGESTION TIEND | 27,000.00 |
| 4165300705 CASA ESPERANZA | 23,679,000.00 |

8. RETOS 2021

Lograron gestionar los recursos necesarios en una economía muy lastimada por las secuelas de la pandemia.

Consolidar una unidad productiva que apalanque los proyectos de la Corporación

Posicionar Casa esperanza y los proyectos misionales a nivel nacional e Internacional

Responsable
Lorena Vásquez López
Representante legal