



**CORPORACIÓN
SUEÑOS Y HUELLAS
DEL MAÑANA**
Nit: 900 768 738-8

INFORME DIRECCION AÑO 2021

El presente tiene como objetivo dar a conocer las gestiones y logros de la Corporación Sueños y Huellas del Mañana en el tiempo comprendido entre el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2021.

Podemos evidenciar en este periodo logros como:

Población atendida:

- 30 niños de edades de 6 a 12 años, a 23 familias, 42 padres de familia de forma directa y 63 familiares beneficiados de forma indirecta, 13 Inquilinatos de Bolívar, Boston y prado centro, de la comuna 10 La candelaria municipio de Medellín
- Padres corresponsables con el proceso de los niños, víctimas del conflicto, pobreza, violencia, migrantes, trabajadores informales o sexuales que desean oportunidades de estudio y capacitación para vinculación a empleo formal
- 17 jóvenes Mujeres entre 16 y 22 años de edad egresadas de Instituciones de protección en situación de vulneración (abuso, consumo, explotación, violencia y pobreza) en total 83 Jóvenes en todo el proyecto.
- 20 Familias indígenas Emberá en asocio con la Fundación Reincorporated en el proyecto Emberá Bead

1. ACTIVIDADES MISIONALES:

El presente tiene como objetivo dar a conocer las gestiones y logros del proyecto “Niñez en familia” y “Una mano en el camino”

En dicho periodo, se desarrollaron acciones de fortalecimiento e implementación de los protocolos en los procesos de las familias, así mismos apoyos vitales a las mismas y a sus hijos dada la emergencia mundial del COVID 19, en la cual estuvimos nuevamente en cuarentena en los meses de abril a mayo y con restricciones hasta el 8 de junio se presentan logros y gestiones como:

Se apoyo a las familias durante los meses de marzo, abril, mayo y junio con paquetes alimentarios y dotación escolar los niños para evitar la deserción escolar y paquete básico de alimentos entregados de forma semanal.

Se realizo campaña con “PROFAMILIA” con el fin que de que las madres que deseen empezar a planificar puedan acceder a hacerlo de manera rápida y gratuita.

Durante EL semestre 1 de 2021 se presentó la emergencia sanitaria a causa del COVID 19 por lo que dinámicas de estudio, familiares y de atención cambiaron de diferentes formas, durante todo el proceso el proyecto no ha dejado de atender acciones desarrolladas en pro del cumplimiento del propósito del proyecto se logró acompañar a 61 familias de la fundación las cuales se han visto beneficiadas con ayuda alimenticia ofreciendo así un apoyo adicional. (23 “niñez” 38 “Una mano”)

- Se realizó las visitas domiciliarias a los hogares de las familias donde habitan nuestros usuarios
- Acompañamiento y nivelación académica
- Donación de 2 computadores a jóvenes del proyecto para fortalecer clases virtuales
- Dotaciones útiles escolares para labores académicas en casa de 30 niños y 18 Jóvenes
- fortalecimiento de vínculo familiar gracias a los talleres evitando violencia intrafamiliar. 32 Talleres
- acompañamiento psicosocial a las familias permitiendo un soporte emocional para estas.

2. INDICADORES:

a) Objetivos específicos con indicadores previstos inicialmente y resultados alcanzados.

Objetivo	Indicador	Resultado
Acompañamiento, orientación escolar y apoyo psicosocial a niños de padres que reciben formación o trabajan.	<p>Nº de niños vinculados al proyecto/ Nº de niños atendidos en las áreas*100</p> <p>Disminuir las situaciones vulneración de 30 niños y niñas que habitan los inquilinatos del Centro de Medellín mediante el servicio de atención en jornada complementaria.</p>	<p>100%</p> <p>Se logro atender en ambas jornadas 30 niños en jornada complementaria durante el año garantizando el componente nutricional completo con Desayuno almuerzo y algo</p>

<p>Orientación para los adultos en pautas de crianza y estrategias de comunicación y resolución de conflictos en el sistema familiar</p>	<p>Nº de niños vinculados al proyecto/ Nº de padres capacitados en las áreas*100</p> <p>Garantizar la atención desde los componentes de derecho a los niños, niñas y familias beneficiarios.</p>	<p>88%</p> <p>Se logro brindar 32 talleres en el año con la participación de los padres de forma semanal, fomentando las pautas de crianza, la comunicación, el proyecto de vida, la formación, relación laboral y el aspecto económico de las familias</p>
<p>Reducir los indicadores de pobreza en la ciudad de Medellín - Colombia, vinculando y empoderando los grupos familiares que viven en inquilinatos empoderándolos de herramientas que propenden al mejoramiento de sus condiciones de vida.</p>	<p>Nº de adultos (padres o tutores) vinculados al proyecto / de Nº de adultos (padres o tutores) capacitados o vinculados laboralmente *100</p> <p>Mejora de competencias laborales y orientación en economía familiar a los padres o tutores.</p>	<p>17%</p> <p>Se logra brindar 12 talleres laborales y económicos para la formación de las familias en general, se logra la vinculación laboral de 4 padres y la sostenibilidad de forma informal y con generación de ingresos de 18 de los padres.</p> <p>Se realizan entrevistas y procesos de selección de 10 de los papas.</p>
<p>Mejoras en la calidad de vida, de las familias paso de inquilinatos a viviendas dignas, cambios de trabajo informal a formal</p>	<p>Nº de familias atendidas en el proyecto/ Nº de familias ubicadas en nuevas viviendas *100</p> <p>Reducir la oportunidad de vinculación a redes de micro tráfico o explotación sexual o laboral y violación de derechos humanos</p>	<p>35%</p> <p>Se logra reubicar a 8 de las familias en viviendas dignas e independientes para el inicio de la mejora en su calidad de vida fuera de los inquilinatos</p>

b) Actividades ejecutadas en el marco del proyecto

<p>Descripción de la actividad</p>	<p>Comentarios sobre su ejecución y posibles desviaciones</p>
<p>Talleres complementarios en inglés, música y recreación al interior de la sede a los niños del programa.</p>	<p>Se logro gestionar con voluntarios y aportes gestionados se garantizo hasta el mes de agosto las clases semanales y al final del año con voluntarios que suplieron la necesidad</p>
<p>No se llegó a la deserción escolar de ninguno de los niños del programa, se logró obtener el cupo</p>	<p>Contra las grandes dificultades de la educación virtual en niños sin acceso a internet se logró avanzar con la educadora y 3 practicantes</p>

escolar para dos niños que estaban pendientes por ingreso.	realizando las actividades e la sede de la Corporación, pasan el año 28 de los 30 niños
Se fortalecieron los procesos académicos de los niños a través de la atención personalizada con cada uno de ellos.	Atención personalizada con educadora, pedagoga y 3 practicantes se logro la donación de 3 equipos de computo para la mejora del trabajo con los niños de forma virtual y para la elaboración de las tareas.
Se gestionaron nuevos empleos para los padres o tutores de los niños del programa, 10 gestiones directas.	Ha sido una de las metas mas complejas dadas las eventualidades de la pandemia COVID 19 y el nivel educativo y cultural de nuestra población se encuentran trabajando directamente 4 de los padres y se fortalecieron los emprendimientos de 3 de ellos
Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Es una de las metas más afectadas, ya que con la pandemia incluso varias familias quedaron totalmente sin vivienda y sin empleo
Impacto positivamente 13 inquilinatos de la ciudad de Medellín ubicados en la comuna 10 la candelaria en Medellín Colombia. El área de intervención de la entidad que caracteriza la organización es infancia y pedagogía.	Se brindaron, visitas de orientación, acompañamiento y útiles de primera necesidad a estos inquilinatos con el fin de aportar a la calidad de vida de nuestra población y más de 362 beneficiarios indirectos, se entregaron 480 paquetes de alimentos básicos a los inquilinatos.
Talleres de emprendimiento para los padres o tutores.	Estrategias afrontativas y creativas para nuevos empleos y opciones de ingresos
Educación de calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Se realizaron refuerzos académicos y programa pedagógico innovador para lograr que los niños afrontaran los cambios de las modalidades de estudio
Se brindaron 1250 paquetes alimenticios en la postpandemia COVID 19 a nuestras familias y niños	Gestión realizada por la corporación en campañas de donación y vinculación la pandemia
Se brindaron 3.600 desayunos, 3.600 algos y 7.200 almuerzos a los niños en la atención en la sede como complemento nutricional.	Se realiza con la gestión y búsqueda de varias entidades para poder garantizar el componente nutricional que es el más costoso y vital para la atención.

3. INFORME DE GESTION Y EDUCACION:

CAPTACION DE INSTITUCIONES DE PROTECCION: se logra reanudar las visitas a las instituciones por los permisos de ICBF para entablar relaciones con los equipos psicosociales debido a que cambiaron en un 90%, además reanudar los talleres de presentación de proyecto una mano en el camino de forma presencial.

Se presentan dificultades en las instituciones ya que por los múltiples cambios están atendiendo a población que no aplican al proyecto por su rango de edad.

CAPTACION DE INSTITUCIONES DE OFERTAS EDUCATIVAS:

visitas a los colegios y búsqueda de ofertas educativas además visitas a las instituciones donde las jóvenes están vinculadas para hacer seguimiento a las notas académicas, matriculas y refuerzos.

Se mantiene contacto con las siguientes instituciones para gestión de becas educativas:

Fundación CESDE, Fundación San Vicente de Paul, Instituto metropolitano de educación, Sena, Club Rotario, Universidad EAFIT, Grupo Bancolombia, Politécnico Prosanear, Banco Occidente becas, Sapiencia, Presupuesto, participativo.

Se logra alianza con CESDE para vinculación a ofertas de capacitación y empleabilidad grupo cerrados de los cuales se logra vincular a las Jóvenes Manuela Marín y Laura Valencia.

Se presentan al SENA y SAPIENCIA un total de 8 jóvenes se relaciona a continuación los procesos actuales.

ESTUDIA		INSTITUCIONES	NOMBRE DE LO QUE ESTUDIA	UNIVERSIDAD
SI	NO			
15	2	*CESDE *CENSA *POLITÉCNICO MAYOR *SENA *INSTITUCION EDUCATIVA JOSE ANTONIO GALAN *ESCUELA EMPRESARIAL *INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL J BETANCOUR *HECTOR ABAD GOMEZ	técnica en sistemas técnica en tanatopraxia técnica en salud oral tecnología en gestión de recursos humanos coordinación de procesos logísticos cocina tecnología en seguridad y salud en el trabajo bachiller académico auxiliar de enfermería técnica en operaciones Contac center auxiliar en primera infancia y cursa el grado 11º bachillerato tecnología en gestión de recursos humanos	Marco fidel Suarez 1º semestre en derecho

Se apoyo a las jóvenes durante los meses de marzo, abril, mayo y junio con Dotación escolar a las usuarias que están cursando bachillerato donación de computadores a jóvenes que los necesitaban para evitar la deserción escolar y paquete básico de alimentos entregados de forma semanal, estas campañas no han afectado el presupuesto de Amigos Colombianos.

Se realizo campaña con pro familia con el fin que de que las jóvenes que deseen empezar a planificar puedan acceder a hacerlo de manera rápida y gratuita.

4. RESULTADOS TOTALES:

Se presentan los compilados de cifras generales de atención de 2021 17 jóvenes en proceso y 84 en el proyecto

Instituciones contactadas	Jóvenes remitidas 2021	Jóvenes contactadas 2021	Jóvenes presentación 2021	Convocadas prediagnósticos	Prediagnósticos 2021	Seleccionadas a la fecha
34	184	131	77	48	31	7

Se realiza matriz de beneficiarios del programa a la fecha la cual arroja los siguientes resultados para los indicadores de impacto: **ANEXO 4 MATRIZ DE BENEFICIARIOS**

	84	33	64	122	40	20	50
No	BENEFICIARIA	PADRE	MADRE	HERMANOS	PAREJA	HIJOS	OTROS
TOTAL, FINAL					413		

5. EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LAS JÓVENES

Se realiza la encuesta de satisfacción a las jóvenes el día 16 de diciembre, se logra realizar con ellas la celebración cierre de año y evaluación del mismo.

Las encuestas realizadas online para este periodo nos permiten mayor visibilidad del criterio de las jóvenes y mayor efectividad en el fin de tener un concepto claro de las participantes frente al programa.

Obteniendo una calificación promedio de **92.3% entre alto y muy alto** en promedio ponderado de todas las preguntas y presentamos las observaciones realizadas por las jóvenes

Observaciones

3 respuestas

Ninguna más bien felicitarlas por el excelente trabajo que hacen cada día por nosotras

Nada

Todo a sido súper bien

Sugerencias

2 respuestas

Nada

Ninguna

Observaciones

6 respuestas

Amo la corpo, el mejor lugar para crecer

Muy buen acompañamiento y orientación.

Todo me parece de excelente Calidad

Ninguna

La mejor corporación otra no puede existir con seres tan maravilloso como lo son ustedes. Att: Galvis 🙏

Gracias

Sugerencias

3 respuestas

Ninguna



6. INFORME DE PLANEACION Y PROYECTOS

Se continuó trabajando en la base de datos de entidades de cooperación existente retomando fechas de postulaciones para el año 2021 y teniendo en cuenta lo determinado por cada organización en cuanto a tiempos de postulación ya que por temas de pandemia algunas de ellas cambiaron fechas de presentación y otras reorganizaron los enfoques de las postulaciones adaptándolas a apoyos solo en cuanto a COVID-19. Algunas de las ellas no tenían postulaciones disponibles en el momento de la revisión, otras aumentaron los

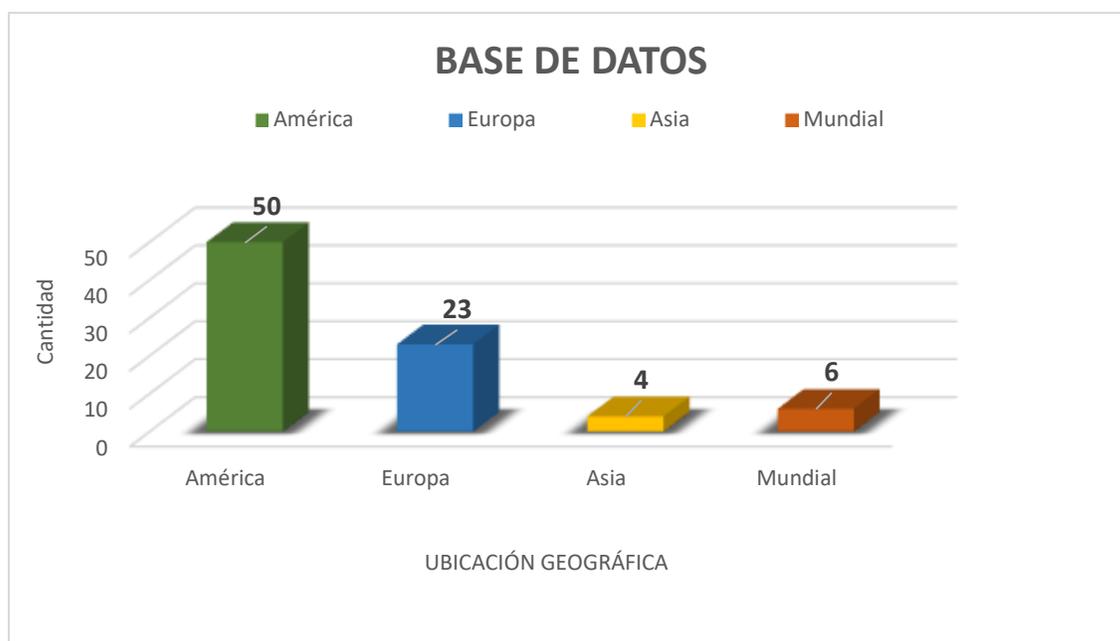
tiempos de verificación de los proyectos presentados y otro grupo redujo considerablemente la cantidad de postulaciones aceptadas.

Se ha estado investigando sobre otras posibles organizaciones que apoyan fines sociales y encaminan sus esfuerzos en este tema. Para el segundo semestre del año se encontraron 2 organizaciones que no se tenían registradas en la base de datos ubicadas en Colombia, pasamos entonces de 81 entidades a 83 en nuestra base de datos.

Ver la distribución geográfica en la gráfica 1.

Grafica 1: Base de datos general de la corporación.

Total, de Entidades en Base de Datos: 81



Apoyos y Alianzas

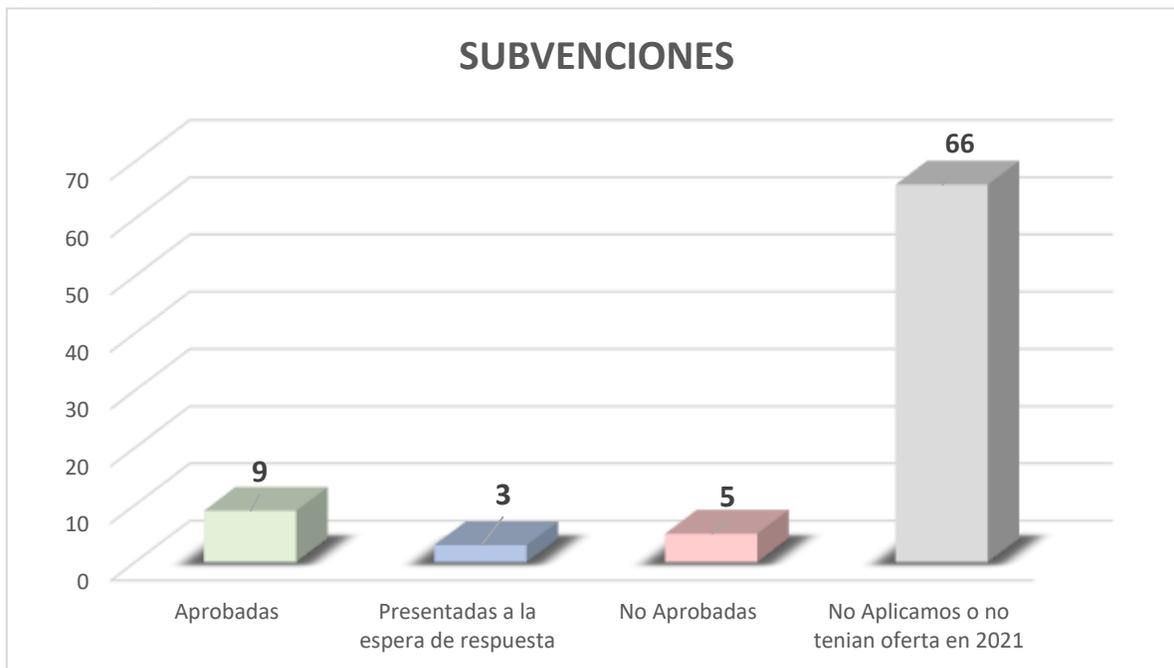
En el segundo semestre del año continuamos con el apoyo y la alianza de dos organizaciones una de ellas **GENTECH** apporto con alimentos para garantizar la alimentación de los niños en su permanencia en la corporación.

La otra organización Fundación **REINCORPORATED** continúa apoyándonos con la consecución de recursos a nivel internacional promocionando los accesorios que elaboraron las jóvenes de una mano en el camino desde su plataforma de ventas y también llevando los productos al exterior para venderlos.

Subvenciones

En el siguiente grafico se evidencia el análisis de las 83 subvenciones internacionales y nacionales gestionados por la corporación, las cuales se han venido realizando acorde a los tiempos y requerimientos de cada una. Algunas se han postergado en tiempos de postulación y reajustado debido a la actual crisis mundial (COVID-19).

Grafica 2: Subvenciones.



Estado	Cant	Entidad	Vinculación
Aprobadas		Amigos Colombianos de Holanda	\$ 287.989.844
	1	Fundación Nelly Ramírez Moreno	\$ 4.000.000
	2	Fundación Viva Air Casa Esperanza	\$ 25.680.000
	3	Restaurant on misión REINCORPORATED	Mercados \$ 7.000.000
	4	Proyecto DAR - GENTECH	Alimentación en especie
	5	Fundación Infinito	\$ 10.000.000
	6	Gentech	\$ 456.000
	7	Fundación Viva Air Niñez en Familia	\$ 27.520.000
	8	Fundación John Ramírez Moreno	Regalos navidad – Donación en Especie

7. GESTION DE INGRESOS 2022

	Año 2021	Año 2020
DONACION ESTRATEGIA LABORAL	0	1.362.174
DONACIONES INTERNACIONALES	316.308.984,16	312.630.130
PLAN PADRINO	30.586.325	11.745.000
OTRAS DONACIONES	81.972.470	56.867.828
DONACIONES EN ESPECIE	61.942.104	99.536.546
AUTOGESTION ROPA	6.305.000	25.153.040
OTRAS AUTOGESTIONES	22.655.855	23.706.000
SERVICIO DE RESTAURANTE	10.569.200	56.341.725
TOTAL	530.339.938,16	587.342.443

8. PRESUPUESTO 2022

CORPORACION SUEÑOS Y HUELLAS DEL MAÑANA
PRESUPUESTO PROGRAMA NIÑEZ EN FAMILIA

TRM

\$ 3.927

CONCEPTO	COSTO MES	COSTO TOTAL POR 12 MESES	U PROD	ASUMIDO SHM	AMIGOS COLOMBIANOS	USD
COSTOS DIRECTOS			TRANSFORMATION PROJECT	NIÑES EN FAMILIA	JOVENES MUJERES	
COSTOS GENERALES						
RECURSO HUMANO	20.650.000	247.800.000		51.800.000	196.000.000	USD 63.102
MANTENIMIENTO	173.333	2.080.000		1.040.000	1.040.000	USD 530
PAPELERÍA Y MATERIALES LÚDICO RECREATIVOS	301.691	3.620.297		1.810.148	1.810.148	USD 922
DOTACIÓN VESTUARIO Y CALZADO Y KIT ESCOLAR NNA	213.795	2.565.545		2.565.545	-	USD 653

9. RETOS 2022

Lograron gestionar los recursos necesarios en una economía post pandemia

Afrontar los cambios de personal de Fundación VIVA air y posible desvinculación

Consolidar una estrategia de generación de recursos para Una mano en el camino con la disminución de Ingresos de Amigos Colombianos cada año y para el año 2022 la disminución será de 24.000 euros en comparación con el presupuesto 2019

Consolidar una unidad productiva que apalanque los proyectos de la Corporación en los esfuerzos de Transformation Project para poderlo suplir.

Posicionar los proyectos misionales a nivel nacional e Internacional para lograr la meta de padrinos



Responsable
Lorena Vásquez López
Representante legal